

## CALENDARIO CORSO

### Marketing e Management Farmaceutico “Dal Farmaco ai Nuovi Mercati”

Data	Modulo	Docente	Località
25 MARZO	MARKETING STRATEGICO	RANAUDO	SALERNO
1 APRILE	MARKETING OPERATIVO	BALDASSARRE BOVE	SALERNO
6 APRILE	ANALISI E GESTIONE INDICATORI BUSINESS INTELLIGENCE	ROCCA COMITE	SALERNO
6 MAGGIO	COMUNICAZIONE	RUGGIERO	SALERNO
13 MAGGIO	TRADE MARKETING	DE FALCO	NAPOLI
13 MAGGIO	MERCATI SPECIALISTICI E INNOVAZIONE	MILITELLO	NAPOLI
20 MAGGIO	MERCATI EMERGENTI	MAZZA	SALERNO
20 MAGGIO	VERIFICA E CHIUSURA	RANAUDO	SALERNO

*Il calendario potrebbe subire variazioni che saranno preventivamente e tempestivamente comunicate ai partecipanti*