

Corso di perfezionamento

Marketing e Management Farmaceutico: dal farmaco ai nuovi mercati

III edizione

Corso ad accesso limitato

(Max 30 iscritti)

PROGRAMMA

Marketing Strategico

Marketing Operativo

Innovazione e Mercati Specialistici

Mercati Emergenti

Trade Marketing

Comunicazione

Business Intelligence e Analisi dei dati

Marzo – Maggio 2017
Napoli – Salerno

DCR Consulting
info@derconsulting.it
www.derconsulting.it
348.4036370-345.5020019

DOCENTE	QUALIFICA
Carlo Ranaudo	Direttore del Corso. Direttore Dip. Marketing e Management Farmaceutico Unimeier Milano. Business Area Director, GSK - Pfizer, Pharmacia.
Gabriella Baldassarre	General Manager Abbott. Executive Search Consultant & Advisory gruppo HPS Frezza & Partners
Mario Bove	Direttore divisione Specialty & Hospital Takeda Italia.
Giovanni Militello	National Field Operation Director NESTLE' Italia. Direttore B. U Oncologia Amgen- Managing Director COVIDIEN – Dir. BU Sandoz Biopharma.
Davide Mazza	Direttore Commerciale S.I.I.T. Milano Direttore Marketing Laborest.
Mirko De Falco	Amministratore delegato Gruppo FARVIMA
Salvatore Ruggiero	CEO – Amministratore Unico del Gruppo Mercurio
Paolo Rocca Comite M.	Business Intelligence per il supporto al Management di Impresa. Temporary Manager,

Durata 48 ore